

# IT-bedrijf Accepté stort zich op Europese markt met steun van Friese investeerder

Hans Maarsen  
Amsterdam

Internethedrijf Accepté, gespecialiseerd in een ticketsysteem voor grote evenementen, gaat in zee met het Friese private-equityfonds NoorderHuis. Het bedrijf krijgt daarmee een kapitaalinjectie om zijn product in het buitenland te introduceren. Accepté maakt een snelle groei door en heeft in korte tijd een mooie positie in Nederland opgebouwd. Expansie in het buitenland biedt veel perspectief, zo stelt John Ritchi, directeur van NoorderHuis.

Het IT-bedrijf exploiteert een softwaresysteem, genaamd Paylogix, voor het online boeken en betalen van toegangskaarten voor evenementen zoals dansfeesten en beurzen. Tot de klanten behoort Dance Event-organisator ID&T. Andere gebruikers van het systeem zijn het circuit van Zandvoort en de RAI in Amsterdam.

Accepté is de laatste jaren financieel ondersteund door Crossmedia Fund, het investeringsfonds van entertainment-ondernemer Joop van den Ende en diens zakenpartner Hubert Deltmers. Zij stoppen in het voorjaar van 2007 geld in het internethedrijf in ruil voor een belang van 41%.

Accepté is naar eigen zeggen uitgegroeid tot de nummer drie op de Nederlandse ticketingmarkt, volgens Ritchi goed voor een marktaandeel van 5%. De omzet en het aantal verkochte kaarten zijn in 2009 voor het derde jaar op rij met meer dan 100% gestegen. Het bedrijfsresultaat was positief, laat de topman van NoorderHuis weten, zonder cijfers te willen noemen.

De beoogde verdere groei van de onderneming, waar zestig mannen werken, vraagt om vers vermogen. NoorderHuis treedt als investeerder toe en steekt om te beginnen € 3 mln in het bedrijf. Daarmee neemt het fonds ook het belang van Van den Ende & Deltmers over. De terugtrekkende aandeelhouder zegt 'een mooi rendement' op zijn pakket te hebben gehooft.

De nieuwe participant verwerft een minderheidsbelang in het IT-bedrijf. De meerderheid blijft bestaan bij de oprichters van Accepté. 'Het management van de

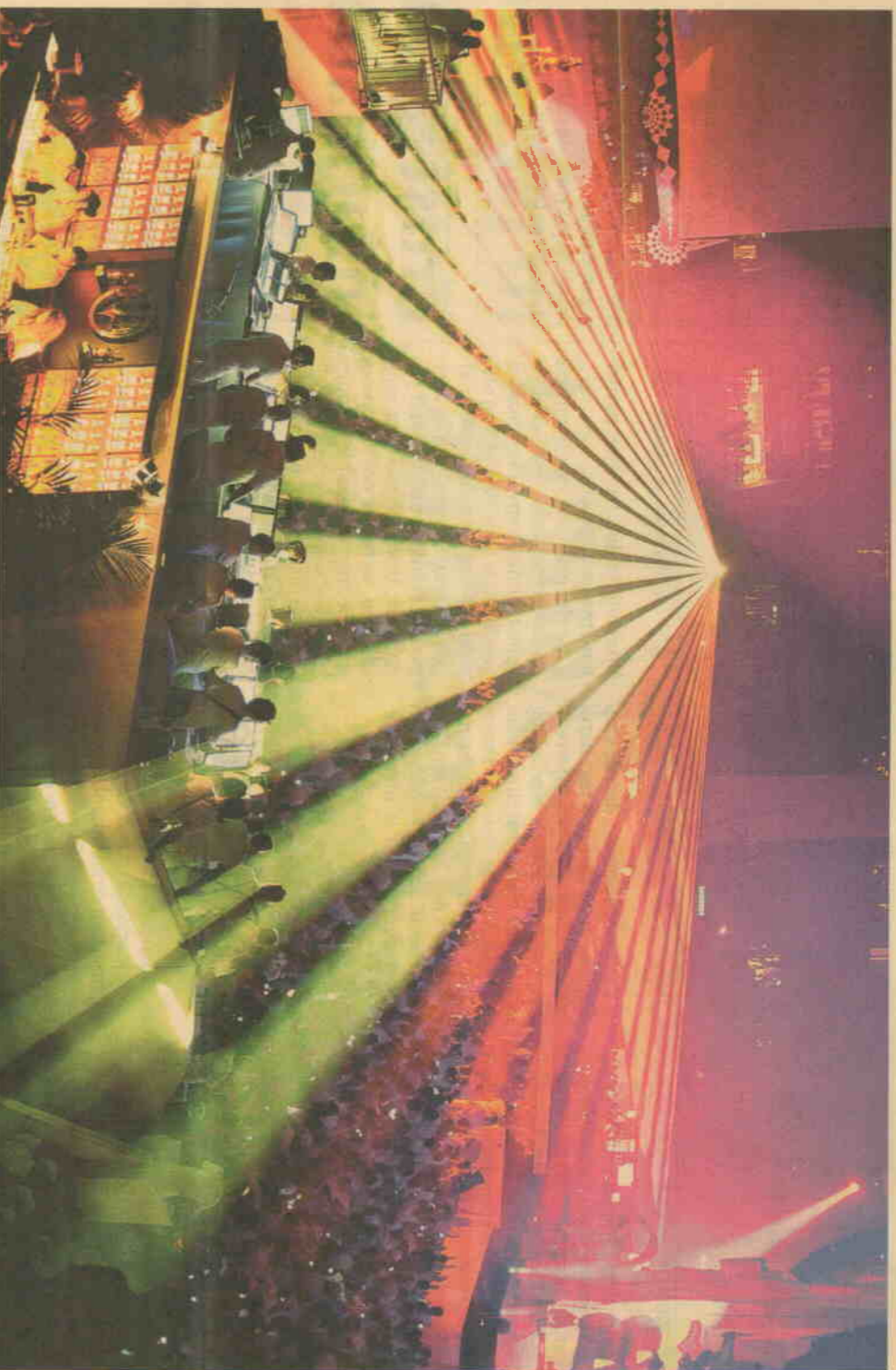


Foto: Amaury Miller/HH

onderneming wilde graag beschikken over groei financiering zonder dat zijn belang zou verwateren', licht Ritchi toe.

Met het nieuwe vermogen van NoorderHuis wordt Accepté in staat gesteld zijn boekingsysteem uit te rollen in de rest van Europa, te beginnen in België en Duitsland. Daar hebben de eerste klanten zich inmiddels aangestoten op het online-bestelsysteem. Doel is om in vijf jaar de vierde plaats in te nemen in ten minste tien Europese landen.

'Accepté kan het Nederlandse systeem zonder veel extra lasten in het buitenland introduceren. De omzet kan gemakkelijk nog eens verdubbelen. De kosten stijgen niet navenant mee. Dan weet je hoe het winstmachtig draait', zegt Ritchi. Naast de aanvangsinvestering van € 3 mln heeft de fi-

nancier aanvullende middelen voor verdere groei in het vooruitzicht gesteld.

Het is de eerste keer dat NoorderHuis, opgericht door vier oude bankiers van Friesland Bank, een belang neemt in een jonge onderneming op het gebied van internet en e-commerce. 'We hebben tot nu toe vooral geïnvesteerd in langetijdige groeifase verkeren', aldus Ritchi. De portefeuille omvat deelnemingen in Siebel Juweliers, de fabrikant van trappen en ladders Altrex en kledingontwerper Du Pon & De Bruin.

De keuze om nu ook in een internethedrijf te stappen mag volgens de investeerder niet worden uitgelegd als een strategiewijziging. 'We hebben een open geest en kijken naar alles. Voorwaardes dat een onderneming niet in een

verniegevende aanloofphase verkeert en veelbelovende groei mogelijkheden heeft.'

Het oog is daarbij gericht op het midden- en kleinbedrijf. Kandidaten moeten bij voorkeur een om-

## Tickets bestellen Onlinesysteem

- Internethedrijf Accepté heeft Europese ambities
- Ticketsysteem voor evenementen uitrollen in buitenland
- Financiële ondersteuning van investeerder NoorderHuis
- Van den Ende & Deltmers stappen uit Accepté
- Management van IT-bedrijf heeft meerderheidsbelang

## Nieuws kort

### 'Shell wil distributietak Ipg verkopen'

Amsterdam Olive- en gasreus Shell wil zijn Ipg-distributietak verkopen, volgens persbureau Bloomberg. De divisie zou meer dan \$ 1,1 mrd (€ 800 mln) waard zijn. In 2004 gat Shell al aan dat een verkoop van deze activiteiten tot de mogelijkheden behoort. Shell

de mogelijkheid van de productie. Bij downstream, waar de Ipg-distributie onderdeel van is, wil Shell vooral de winstgevendheid op peil houden. Recent zei Shell-topman Peter Vosser dat het bedrijf 15% van zijn raffinagecapaciteit wil verkopen. Shell geeft geen commentaar op het bericht. (Bloomberg)

### Macy's boekt hoger dan verwachte winst

New York Macy's heeft in het vierde kwartaal van 2009 een hoger dan verwachte winst geboekt. De Amerikaanse warenhuisketen rapporteerde gisteren een netto-

zet- en ondernemingswaarde hebben tussen de € 10 mln en € 50 mln. Jaarlijks nemen Ritchi en zijn partners zo'n 150 mogelijke investeringen onder de loep. De deelname in Accepté is de eerste sinds anderhalf jaar. De kredietcrisis is daar

debet aan. Ritchi: 'Er worden vraagrijzen gehanteerd alsof er niets is veranderd in de wereld. Dan komen deals moeilijker tot stand. Omdat wij minder willen betalen, droogt het aanbod op.'

Accepté ziet hij als een op zichzelf staand geval. 'Dat is echt een partijtje.' NoorderHuis verkrijgt zeggenschap in het internethedrijf, wa een op te richten driehoofdige raad van commissarissen. Investeerder en management zullen daarin ieder een vertegenwoordiger afvaardigen. De derde commissaris zal een onafhankelijke positie innemen.



Foto: Reuters

winst over het afgelopen kwartaal van \$ 466 mln, tegen een verlies van \$ 477 mrd een jaar geleden, toen het resultaat werd gedrukt door afwaarderingsslagen. Per aandeel kwam de winst uit op \$ 1,10, vergeleken met een verlies van \$ 1,13,33 vorig jaar. Exclusief buitengewone lasten bedroeg de winst \$ 1,40 per aandeel. Macy's versloeg daarmee de eigen verwachting van \$ 1,35 à \$ 1,37. (dow Jones)

### Nederlanders leveren panelen voor satelliet

Amsterdam Dutch Space, het grootste ruimtevaartbedrijf van Nederland, heeft twee nieuwe

contracten binnengehaald de levering van zonnepanelen voor de Sentinel 1- en Sentinel 2 satellieten. Deze satellieten

onderdeel van het Intern Global Monitoring for Environment and Security (GMES) programma van de Europese Unie. De Europese ruimtevaartorganisatie ESA. De overeenkomst is voor een periode van 1,5 jaar, met een waarde van € 13,4 mln, is afgesloten met de Italiaanse Thales Alenia Space. De overeenkomst is voor een periode van 1,5 jaar, met een waarde van € 10,3 mln. (Eads Astrum in Friedrichshafen)

### Intel start fonds voor startups van \$ 3,5 miljard

Amsterdam Intel heeft een nieuw fonds van \$ 3,5 miljard voor investeringen in Amerikaanse technologie-start-ups. Otelini maakte de plannen bekend tijdens een toernee in Washington. Intel steunt \$ 200 mln in het nieuwe fonds. Tot de venture-capitalbeleggers die deelnemen aan het n

jaar geleden werd voorspeld dat alle navigatieapparatuur zou worden ingebouwd en de kassies zouden verdwijnen. Dat is ook niet gebeurd. We wachten het dus maar even af.'

De woordvoerder wijst op de nadelen van navigatie op een mobiele telefoon: een klein scherm, beperkte capaciteit van de batterijen de internetaansluiting. 'Wat op papier mooi lijkt, hoeft in de praktijk niet altijd te kloppen.'

T-Mobile is overgens niet de eerste telefontelefoonbedrijver in Nederland met een navigatiedienst. Ook bij KPN kan de klant zich van A naar B laten leiden via 'KPN Op Weg'. Die dienst kost € 7,50 per maand en werd eind 2006 gelanceerd. Naar verluidt is de omzet van de dienst voor KPN beperkt.

Of TomTom-concurrent Garmin last heeft van de nieuwkomer wordt wellicht vandaag duidelijk bij de presentatie van de resultaten over het laatste kwartaal van vorig jaar.

## Weer concurrentie voor TomTom met nieuwe dienst van T-Mobile

Vincent Andriessen  
Amsterdam

De Nederlandse producent van navigatieapparatuur TomTom moet binnenkort op de Nederlandse markt een nieuwe concurrent duiden. Telefontelefoonbedrijver T-Mobile biedt zijn klanten op korte termijn een navigatiedienst aan op hun telefoon.

Voor TomTom is het de zoveelste concurrent. Eerder maakten internethedrijf Google en telefoonfabrikant Nokia bekend navigatiediensten te gaan aanbieden. De dienst van T-Mobile kost € 1,95 per dag of € 5,95 per maand. Bovendien moet de consument betalen voor zijn internettoegang om het kaartmateriaal op zijn mobiele telefoon te kunnen raadplegen.

TomTom zegt de stap van T-Mobile en de eerdere aankondigingen van Google en Nokia niet als een bedreiging te ervaren. 'TomTom is jaren geleden, juist begonnen op mobiele telefoons maar is

## Navigatiemarkt Steeds meer visser

• TomTom en Garmin zijn de belangrijkste spelers op de navigatiemarkt

• Telefontelefoonbedrijver T-Mobile biedt binnenkort navigatiediensten aan, KPN heeft een vergelijkbare service

• Internethedrijf Google en telefoonfabrikant Nokia hebben recentelijk gratis producten gelanceerd